

POUR DES IDÉES DE VACANCES ET DE SORTIES

# Guide des Vacances au Québec

16<sup>e</sup> édition

Hiver / Printemps 2011



**Une approche par expérience,  
un concept performant!**

**NOUVEAU FORMAT**

Tourisme  
Québec

Quebec  
vacances  
.com

Une publication de



## Un virage réussi!

Le **Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps** a entrepris un virage important l'an dernier afin de rejoindre encore plus efficacement la clientèle québécoise qui voyage l'hiver. Des études effectuées par la firme **BleuBlancRouge**, à la sortie de l'édition 2010, nous ont démontré que nous étions sur la bonne voie.

Nous poursuivons donc avec notre **approche par expérience**, tout en y apportant quelques changements qui feront de la 16<sup>e</sup> édition du **Guide des Vacances au Québec**, une publication encore plus appréciée!

## De tout pour tous les goûts... maintenant 5 expériences à découvrir!

5 expériences sont mises de l'avant évoquant le type de vacances recherché. Elles ont été précisées afin de vous permettre d'adapter davantage vos offres aux besoins et aux attentes des clientèles cibles.

Les expériences sont présentées par un texte évocateur et notre rédactrice en chef, Lyne Voyer, nous offre ses **Coups de cœur** pour chacune d'elles.

- **J'ai le goût... de me faire dorloter!**

On y retrouve spas nordiques, centres de santé et de bien-être, cocooning et sorties entre filles.

- **J'ai le goût... d'une escapade romantique!**

On y retrouve forfaits romantiques, villégiature à deux, activités culturelles et urbaines, gastronomie, auberges, couettes et cafés.

- **J'ai le goût... de profiter des activités hivernales!**

Toutes les activités de plein air pour une sortie ou un séjour : raquette, ski de randonnée, traîneau à chiens, base de plein air, location de chalet, etc.

- **NOUVEAU! J'ai le goût... de dévaler les pentes!**

Évidemment, ski et planche à neige! Stations de ski, forfaits d'initiation, forfaits hébergement et ski.

- **NOUVEAU! J'ai le goût... de vivre l'hiver en famille!**

Activités et forfaits hébergement visant principalement la famille : glissade sur tubes, musées, zoos, carnivals, festivals, etc.

**Soyez présent dans plusieurs de nos expériences afin de promouvoir tous vos produits et ainsi rejoindre tous vos segments de clientèles!**



# Les Québécois apprécient le Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps...

**Près de 1,2 million de Québécois francophones** ont vu, reçu ou obtenu l'édition Hiver/Printemps 2010 du Guide des Vacances au Québec <sup>1</sup>.

De plus, **83 %** des personnes ayant vu, reçu ou obtenu le guide **l'ont consulté ou feuilleté** <sup>2</sup>.

**60 %** des gens sondés préfèrent un guide structuré par **type d'expérience** et par **activité à faire** <sup>3</sup>.

Un guide au **format pratique et transportable** est un critère très important pour les consommateurs <sup>4</sup>.



## Profil des lecteur du Guide des Vacances au Québec<sup>5</sup>

**55 %** sont des femmes

**30 %** possèdent un diplôme universitaire

**63 %** ont un revenu familial de 50 000 \$ et plus

## Campagne promotionnelle

Avantage indéniable, la sortie du Guide sera soutenue par une campagne Web et télé. Grâce à l'utilisation d'un mix-média, nous nous assurons d'obtenir des résultats optimums.

<sup>1 2 4</sup> BBRi, Étude quantitative et qualitative sur le Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps 2010, mars 2010.

<sup>3 5</sup> BBRi, Étude quantitative et qualitative sur le Guide des Vacances au Québec Été/Automne 2010, juillet 2010.

<sup>6</sup> BBRi, Étude de notoriété sur le Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps 2010, réalisée du 14 au 22 janvier 2010.

# Toujours une distribution ciblée!

La force du Guide des Vacances au Québec demeure sa distribution ciblée dans les journaux et magazines. L'encartage dans ces médias est encore la meilleure stratégie de distribution, puisque nous rejoignons directement des lecteurs de médias imprimés francophones.

## Une distribution avant le temps des Fêtes!

La distribution du Guide en décembre est déterminante, puisque 40 % des personnes qui ont l'intention d'utiliser le guide s'en serviront pour leur vacances de Noël<sup>6</sup>. C'est pourquoi il sera distribué à partir du 4 décembre 2010, soit une semaine plus tôt que l'an dernier.

### Distribution du Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps 2011

Type de distribution	Date de distribution	Quantité
<b>Quotidiens (majoritairement les abonnés)</b>	<b>4 décembre 2010</b>	
La Presse (Montréal métro et ouest du Québec)		115 000
Le Devoir (Montréal métro)		20 000
Le Nouvelliste (Trois-Rivières métro)		10 000
La Tribune (Sherbrooke métro)		10 000
Le Soleil (Québec métro et est du Québec)		72 500
Le Droit (Ottawa métro)		28 000
<b>Total Quotidiens</b>		<b>260 500</b>
<b>Magazines (abonnés seulement)</b>	<b>Début janvier 2011</b>	
Coup de pouce		165 000
Magazine à confirmer		38 000
<b>Total magazines</b>		<b>203 000</b>
<b>Autres réseaux</b>	<b>Dès le 4 décembre 2010</b>	
Succursales SAQ - Montréal et Québec métro		31 500
Téléphonie de Tourisme Québec		1 200
Certains bureaux d'information touristique		5 000
Divers		3 800
<b>TOTAL</b>		<b>500 000</b>

<sup>6</sup> BBRI, Étude de notoriété sur le Guide des Vacances au Québec Hiver/Printemps 2010, réalisée du 14 au 22 janvier 2010



# Détails et tarifs

**Tirage :** 500 000 exemplaires

**Distribution :** Encart dans les quotidiens et magazines

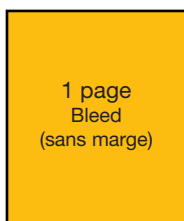
**Réservation :** 29 octobre 2010

**Date de sortie :** 4 décembre 2010

**Positionnement privilégié en début ou en fin de guide pour les annonceurs nationaux**

Formats	Tarifs
1 page	11 500 \$
1/2 page verticale*	6 500 \$
Couverts intérieurs	12 500 \$
Couvert extérieur	14 500 \$
Pages centrales	22 500 \$

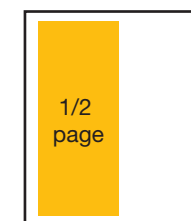
\*Positionnée en début de guide



7 1/2" (L) X 8 1/2" (H)  
7,5" (L) X 8,5" (H)



6" (L) X 7" (H)



3 3/8" (L) X 6" (H)  
3,375" (L) X 6" (H)

## Pour réserver un espace ou pour de plus amples renseignements, communiquez avec

**Claudine Mailloux,**  
directrice de compte aux Ventes Nationales  
450 929-1921  
[claudine.mailloux@satqfeq.com](mailto:claudine.mailloux@satqfeq.com)

**Festivals et Événements Québec et  
Société des Attractions Touristiques du Québec**

Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688  
[www.satqfeqmedias.com](http://www.satqfeqmedias.com)

Afin de ne rien manquer sur nos produits,  
restez à l'affût de nos envois courriel et consultez régulièrement



**SATQFEQMEDIAS.com**  
LE site pour toutes vos opportunités médias  
Web - Télé - Imprimé