

CLIENTS POTENTIELS ET CONSULTANTS UN BON MIX!

Experts sur rendez-vous

Mercredi 10 novembre 2010

Best Western Hôtel Universel Drummondville

Qu'est-ce que la bourse « Experts sur rendez-vous »?

Après une première année remplie de succès, c'est avec plaisir que Festivals et Événements Québec (FEQ) et la Société des Attractions Touristiques du Québec (SATQ) organisent de nouveau l'activité **Experts sur rendez-vous**. Tous les participants du *Congrès 2010 des festivals, événements et attractions touristiques* pourront rencontrer un consultant pour une période de 30 minutes afin de lui poser des questions sur un sujet précis.

- ◆ **L'industrie touristique est un de vos domaines d'expertise?**
- ◆ **Vous voulez percer le marché des attractions et des événements?**

Soyez parmi les experts qui auront la chance de partager leurs secrets avec ces clients potentiels!

Pourquoi y participer?

- ◆ Pour être un des 12 consultants qui auront l'occasion de :
 - ▣ Être cité comme expert
 - ▣ Positionner l'image de leur organisation
 - ▣ Développer la notoriété de leurs services
 - ▣ Faire du développement d'affaires auprès de l'industrie touristique
- ◆ Pour profiter de la notoriété du Congrès :
 - ▣ Établi depuis 1976 dans les régions du Québec
 - ▣ Thématique 2010 : **Marketing et financement : l'art de faire des bons mix!**
 - ▣ Sujets : Explorées sous l'angle de la diversification, les sources de financement et les activités marketing seront détaillées et abordées sous la forme de l'équilibre entre chacun des éléments.
- ◆ Pour rejoindre près de 300 participants provenant de partout à travers le Québec et de secteurs d'activités variés tels que :
 - ▣ Attractions, festivals et événements et corporations touristiques
 - ▣ Associations touristiques régionales (ATR) et associations touristiques sectorielles (ATS)
 - ▣ Ministères et agences gouvernementales
 - ▣ Agences de publicité et de communication

Qui étaient participants en 2009?

- ◆ 21 % travaillent au niveau de la direction générale
- ◆ 31 % travaillent au niveau du marketing et des communications
- ◆ 69 % des entreprises ont un chiffre d'affaires de plus de 500 000 \$
- ◆ 85 % des répondants sont satisfaits ou très satisfaits du Congrès dans son ensemble
- ◆ 17 régions touristiques étaient représentées
- ◆ Les participants ont en moyenne plus de onze années d'expérience en organisation d'événements ou en gestion d'attractions touristiques

Édition 2009, un succès!

Nos 10 experts se sont prononcés lors d'un court sondage d'appréciation sur l'expérience :

- ◆ 100 % des experts considèrent l'activité pertinente ou très pertinente
- ◆ 83,3 % se sont dit satisfaits ou très satisfaits de cette première expérience
- ◆ Les experts présents ont eu une moyenne de 6 rendez-vous avec des clients pendant la journée
- ◆ 71 % des congressistes ont manifesté le désir de rencontrer un expert lors de l'édition 2010 du Congrès



IMAGE ECOterre, CD Rheault



IMAGE ECOterre, CD Rheault

Où et quand?

Mercredi 10 novembre 2010, Best Western Hôtel Universel Drummondville

Horaire : 8 h 30 à 12 h 00 : 1^{ère} session de rendez-vous
12 h 00 à 13 h 00 : dîner
13 h 00 à 15 h 00 : 2^e session de rendez-vous

Experts sur rendez-vous de A à Z

L'activité se déroulera de la manière suivante :

Inscription :

- ◆ Le nom, le profil de votre organisation et le nom du consultant seront annoncés sur le site Web du Congrès;
- ◆ Les participants prendront rendez-vous à l'avance grâce à un module d'inscription en ligne;
- ◆ Chaque rendez-vous aura une durée de 30 minutes;
- ◆ Vous recevrez préalablement une liste de vos rendez-vous incluant :
 - ▣ Le nom de la personne
 - ▣ Le nom de son organisation
 - ▣ Le sujet dont elle veut vous entretenir
- ◆ Si des plages horaires demeurent vacantes, les congressistes auront l'occasion de les combler sur place;
- ◆ Chaque congressiste pourra prendre un seul rendez-vous avec le même consultant.

Sur place :

- ◆ Les consultants auront un espace réservé de 8' X 10' en rideau avec une table nappée et quatre chaises;
- ◆ La salle, dédiée exclusivement à cette activité, sera au cœur des autres activités du Congrès;
- ◆ Chaque consultant pourra atteindre un maximum de 11 rendez-vous;
- ◆ Une personne de FEQ-SATQ s'occupera de la gestion de l'activité sur place;
- ◆ Les consultants pourront prendre part au dîner pour faire du réseautage.

Tarif pour la location d'un espace : **750 \$** (pour 1 représentant par espace)
(un montant de 60 \$ peut être facturé pour un représentant supplémentaire)

Date de tombée pour réserver : **16 juillet 2010**

Contact : André Dallaire
Chargé de projet du Congrès
514 252-3037 ou 1 800 361-7688, poste 3656
andre.dallaire@satqfeq.com