

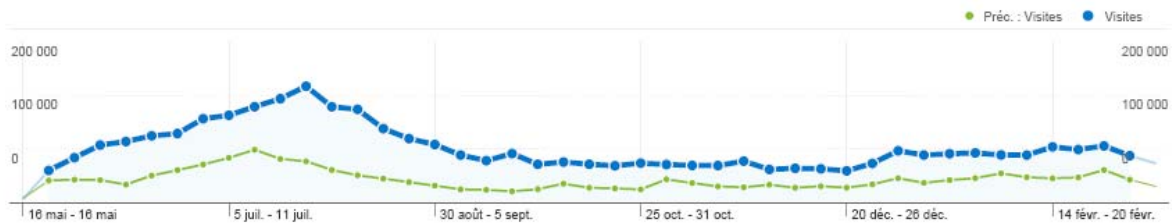


Quebecvacances.com UN SITE PERFORMANT

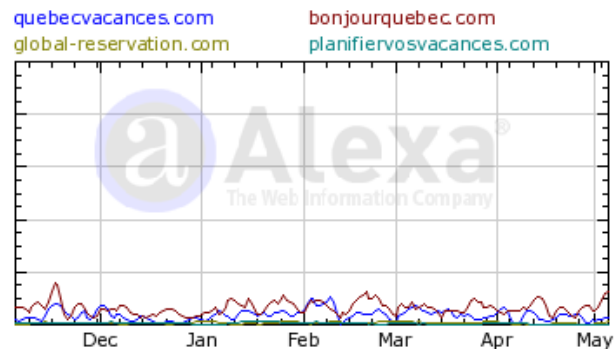
Rapport statistique sur l'achalandage global
Été-automne-hiver 2009/2010 (16 mai 2009 au 19 mars 2010)

ÉVOLUTION DU SITE¹

Achalandage de Quebecvacances.com du 16 mai 2009 au 19 mars 2010



- La période été-automne-hiver 2009/2010 de Quebecvacances.com démontre **une nette progression de sa fréquentation** comparativement à la même période en 2008/2009. En effet, il y a eu une **augmentation de 133 %** des visites sur le site.
- Cette tendance est également observable pour le **total de pages vues qui a augmenté de 89 %** pour la même période entre 2008/2009 et 2009/2010.
- Au total, du 16 mai 2009 au 19 mars 2010, le site a généré plus de **3 millions de visites**, dont **2 millions de visiteurs uniques**, et plus de **14 millions de pages vues**
- Selon l'évolution des pages vues sur le site Alexa, **Quebecvacances.com** se positionne très bien par rapport à ses concurrents directs.

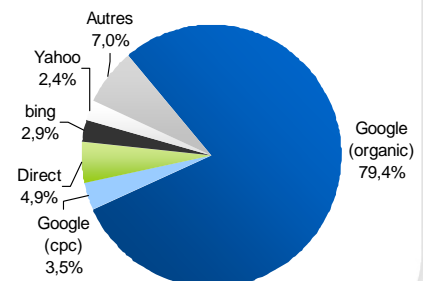


FRÉQUENTATION SAISONNIÈRE DU SITE²

- Durant la période estivale (16 mai au 16 septembre 2009), il y a eu **1 593 082 visites**, dont **1 121 336 visiteurs uniques** et **8 401 286 pages vues**.
- Durant la période automnale (17 septembre au 12 novembre 2009), il y a eu **412 801 visites**, dont **333 507 visiteurs uniques** et **1 685 967 pages vues**.
- Durant la période hivernale (13 novembre 2009 au 19 mars 2010), il y a eu **1 004 347 visites**, dont **769 312 visiteurs uniques** et **4 327 899 pages vues**.

SOURCES DES VISITES³

- Les visiteurs provenant de **Google** représentent environ **8 personnes sur 10** naviguant sur Quebecvacances.com.
- L'optimisation du site dans les moteurs de recherche ainsi qu'une campagne d'achat de mots clés sur Google expliquent en partie la performance de Google.





Quebecvacances.com

UN SITE PERFORMANT

Performance des fiches d'information

Été-automne-hiver 2009/2010 (16 mai 2009 au 19 mars 2010)

ACHALANDAGE DES FICHES D'INFORMATION¹

Total été-automne-hiver

Au total, pendant la période été-automne-hiver, les fiches d'information ont généré près de **4 millions de pages vues** et près d'**un million de clics vers les sites des entreprises**.

Saison estivale

- Durant la période estivale, les fiches d'information ont généré **3 077 258 pages vues**. Cela représente **37 % des pages vues** pour l'ensemble du site.
- **762 594 clics vers les sites des entreprises**

Saison automnale

- Durant la période automnale, les fiches d'information ont généré **856 511 pages vues**. Cela représente **38 % des pages vues** pour l'ensemble du site.
- **152 659 clics vers les sites des entreprises**

Saison hivernale

- Durant la période hivernale, les fiches d'information ont généré **2 020 049 pages vues**. Cela représente **46 % des pages vues** pour l'ensemble du site.
- **359 489 clics vers les sites des entreprises**

FICHE HAUTE PERFORMANCE²

La Fiche haute performance permet de se démarquer et répond aux besoins des internautes qui cherchent à obtenir de l'information, consulter des forfaits et voir des photos des différentes destinations vacances³.

- **Taux de conversion de 30 %** : en moyenne, 30 % de l'achalandage généré par les Fiches haute performance est converti en clics vers le site Internet du client.

¹⁻² Base de données interne

³ Résultats consolidés d'un sondage effectué entre le 18 mars 2008 et le 28 mars 2008 auprès de 1 837 abonnés au bulletin Quebecvacances.com



Quebecvacances.com PROFIL DÉTAILLÉ DE L'INTERNAUTE

Le profil sociodémographique a été obtenu à la suite d'une **étude OMNIWEB de Bleu Blanc Rouge**, réalisée du 14 au 22 janvier 2010, concernant le taux d'utilisation du site Quebecvacances.com.

BLEU BLANC ROUGE

Sexe	Profil de l'internaute
Femme	54 %
Homme	46 %

Âge	Profil de l'internaute
18-24	6 %
25-34	15 %
35-44	23 %
45-54	27 %
55-64	19 %
65+	10 %

Revenus	Profil de l'internaute
-15K	7 %
15-29K	14 %
30-49K	25 %
50-69K	20 %
70-99K	21 %
100K+	13 %

Scolarité	Profil de l'internaute
Aucun/Prim./sec.	42 %
Collégial	35 %
Universitaire	21 %

Enfant	Profil de l'internaute
Oui	40 %
Non	60 %

Occupation	Profil de l'internaute
Temps plein	52 %
Temps partiel	10 %
Temps plein à la maison	10 %
Étudiant	3 %
Retraité	18 %
Sans emploi/ Recherche emploi	7 %

Région	Profil de l'internaute
Mtl RMR*	45 %
Qc RMR*	10 %
Autres	45 %

* Région métropolitaine de recensement.