

Pour une
distribution
efficace de
vos dépliants
touristiques



SAISON 2011



Choisissez le
Réseau de présentoirs
de la Société des Attractions
Touristiques du Québec et de
Festivals et Événements Québec



Tout un réseau à votre service

Saviez-vous que 85 % des touristes et excursionnistes qui se sont procuré une brochure durant un voyage affirment avoir développé un intérêt pour la destination ou le service publicisé?¹

Saviez-vous qu'ils n'hésitent pas à adapter leur itinéraire de voyage pour visiter de nouvelles attractions touristiques et événements originaux lorsqu'ils dénichent l'information nécessaire?²



C'est la raison pour laquelle la SATQ et FEQ vous offrent, depuis 13 ans, un service de distribution de dépliants efficace, exclusif aux partenaires de l'industrie touristique.

Ce réseau unique au Québec est présent dans 10 régions touristiques et vous offre la chance incomparable d'être présent où ça compte réellement!

Un incontournable à planifier en 2011!



Le Réseau de présentoirs c'est :

- ✓ Un service offert depuis plus de 13 ans.
- ✓ Une clientèle touristique très ciblée.
- ✓ La force d'un réseau unique au Québec.
- ✓ L'opportunité de rejoindre efficacement plus de 30 millions de visiteurs.
- ✓ Plus de 1 000 000 dépliants distribués annuellement.
- ✓ Une gestion de qualité et un contrôle efficace des inventaires.
- ✓ Un choix de distribution offert dans 10 régions.
- ✓ 120 clients satisfaits.
- ✓ 60 présentoirs pendant l'été, dont 32 ouverts annuellement.



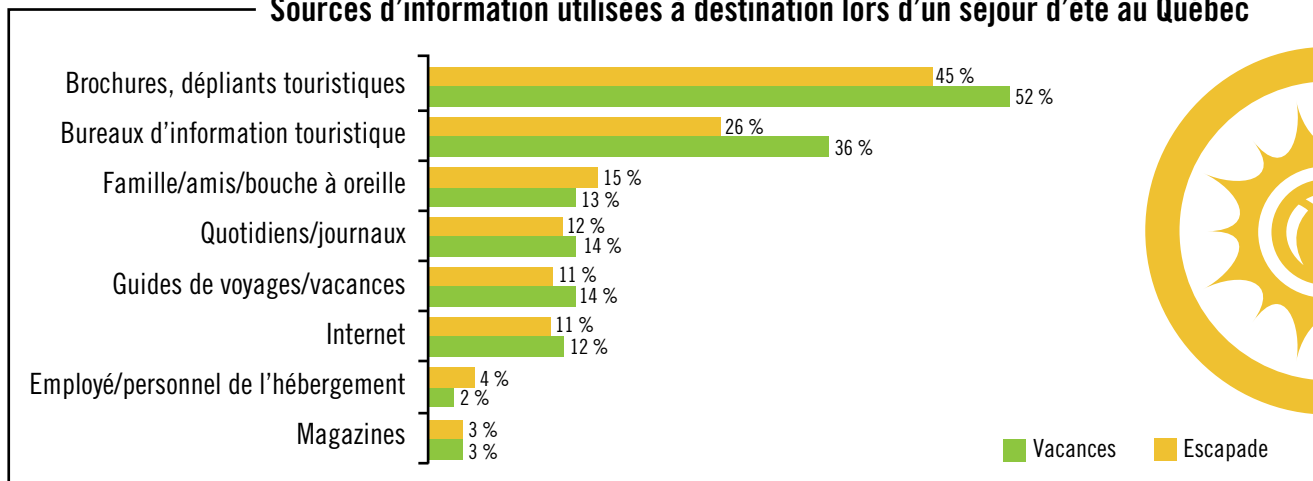
¹ TIERNEY, Patrick Ph.D. « An International Assessment of the Effectiveness of Brochure Distribution Racks for During-Trip Planning and Purchases », San Francisco State University, 19 octobre 2000.

² *Loc. cit.*

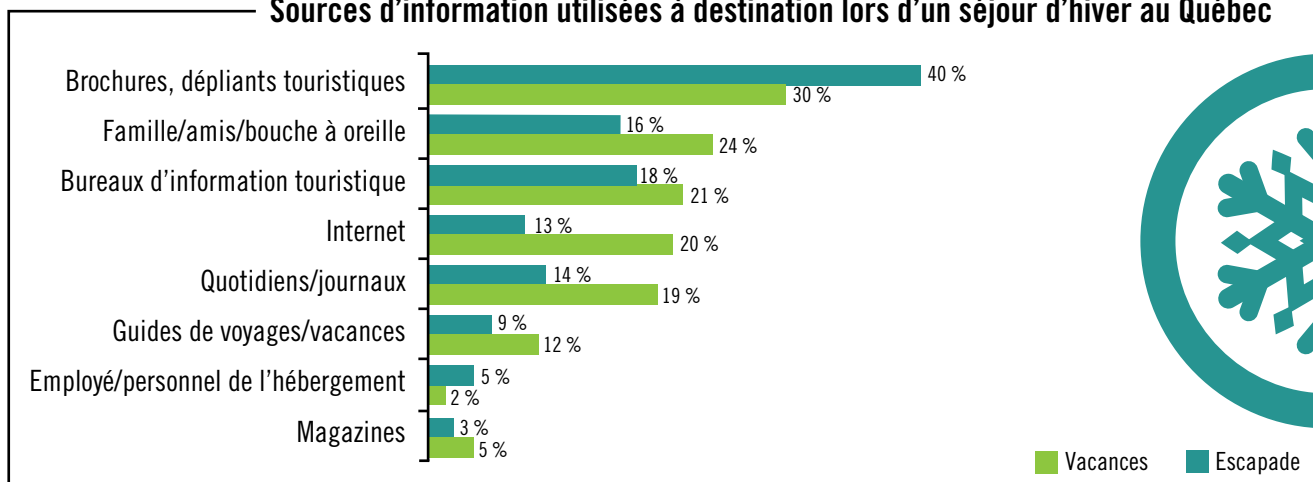
Les brochures touristiques : l'outil de planification par excellence pour les voyageurs qui ont quitté leur domicile.

Durant leur voyage d'été au Québec, plus de **90 %** des touristes et excursionnistes québécois continuent de chercher de l'information. En hiver, il s'agit de plus de **85 %** des touristes et excursionnistes.¹

Sources d'information utilisées à destination lors d'un séjour d'été au Québec



Sources d'information utilisées à destination lors d'un séjour d'hiver au Québec



D'autres études le démontrent!

47 % des Québécois utilisent des brochures et dépliants touristiques pour s'informer sur le tourisme et les destinations touristiques du Québec.²

Enfin, parmi les répondants qui se sont procuré une brochure durant leur voyage, **37 %** ont changé leur itinéraire pour visiter un endroit qui y était publicisé.³

¹ BBRI

² Léger Marketing, « Palmarès touristiques 2009 du Québec – Les Québécois et leurs intentions de voyages au Québec – été-automne 2009 », juin 2009.

³ TIERNEY, Patrick Ph. D. « An International Assessment on the Effectiveness of Brochure Distribution Racks for During-Trip Planning and Purchases », San Francisco State University, October 19, 2000.

Trucs et astuces pour un dépliant performant!

« Produire une brochure séduisante ne représente qu'une partie du défi. Il reste surtout à s'assurer qu'elle pourra se retrouver entre les bonnes mains au moment opportun. »

Source : Réseau de veille en tourisme, février 2006.

FORMAT

Une disposition verticale est essentielle. **Le nom de votre attraction doit être affiché de façon visible dans le tiers supérieur de la brochure.** D'autres informations pertinentes ou une photo peuvent paraître en vue d'améliorer l'impact visuel de votre dépliant, mais elles doivent être placées en dessous.

TYPOGRAPHIE ET COULEURS

Nous recommandons également de choisir **une typographie simple, facile à lire et de taille suffisante**, afin que les lecteurs puissent facilement et rapidement comprendre les informations que vous souhaitez leur transmettre. Des couleurs vives et radieuses attirent également l'attention plus rapidement!

TAILLE

Les présentoirs de notre réseau sont en forme d'escalier, ils offrent des espaces de **5 pouces de hauteur** protégés par un plexiglas. Il est recommandé d'y placer des dépliants de **11 pouces et plus de haut**.

PAPIER

Nous recommandons l'utilisation d'un papier d'au moins 140M (70 lb) pour un dépliant à six volets (trois plis) et quatre couleurs. Dans le cas d'un carton publicitaire, une épaisseur de 10 pt constitue la meilleure option pour éviter que votre document ne s'affaisse dans nos présentoirs.



Localisation des présentoirs

QUEST A

MONTÉRÉGIE

	SAISONS
Théâtre de la Dame de Coeur	☀️
Le Labyrinthe Arctic Gardens	☀️
Croisières Richelieu Saint-Jean	☀️
Croisières des Iles de Sorel	☀️
Théâtre de Rougemont	☀️
Parc Safari	☀️ 🍂
Parc historique de la Pointe-du-Moulin	☀️ 🍂
Récré-O-Parc	🌿 ☀️ 🍂
Électrium	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Office du tourisme du Haut-Richelieu	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Musée des beaux-arts de Mont-Saint-Hilaire	🌿 ☀️ 🍂 ❄️

CANTONS-DE-L'EST

Parc de la Gorge de Coaticook	☀️ 🍂
Zoo de Granby	☀️ 🍂 ❄️
Bleu Lavande	🌿 ☀️ 🍂
Musée de la nature et des sciences de Sherbrooke	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Ski Bromont.com	🌿 ☀️ 🍂 ❄️

QUEST B

LAURENTIDES – LANAUDIÈRE

Au Pays des Merveilles	☀️
Village du Père Noël	☀️ ❄️
Parc national d'Oka	🌿 ☀️ 🍂
Arbraska Rawdon, La forêt des Aventures	🌿 ☀️ 🍂
Parc national du Mont-Tremblant	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
BIT Saint-Félix-de-Valois	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Factoreries Saint-Sauveur	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Office du Tourisme et des Congrès de la région de Joliette	🌿 ☀️ 🍂 ❄️

MONTRÉAL – LAVAL

Parc de la Rivière-des-Mille-Îles	🌿 ☀️ 🍂
La Ronde	🌿 ☀️ 🍂
Labyrinthe du Hangar 16	🌿 ☀️ 🍂
Tour de Montréal (RIO)	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Récréathèque	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Parc Jean-Drapeau	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Parc du Mont-Royal (2 sites)	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Centre Forum Pepsi	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Cosmodôme	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Atrium Le 1000 de la Gauchetière	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
L'Oratoire Saint-Joseph du Mont-Royal	🌿 ☀️ 🍂 ❄️

OUTAOUAIS

Éco-Odyssée	🌿 ☀️ 🍂
Great Canadian Bungee	🌿 ☀️ 🍂
Train à vapeur Hull-Chelsea-Wakefield	🌿 ☀️ 🍂
Aventure Lafèche	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Parc Oméga	🌿 ☀️ 🍂 ❄️

EST A

QUÉBEC

	SAISONS
Plage/Camping Lac Saint-Joseph	☀️
Tourisme Wendake	☀️
Village Vacances Valcartier (camping)	☀️ 🍂
Village Vacances Valcartier	☀️ 🍂 ❄️
Canyon Sainte-Anne	🌿 ☀️ 🍂
Croisières le Coudrier	🌿 ☀️ 🍂
Mega parc des Galeries de la Capitale (2 sites)	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Observatoire de la capitale	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Les plaines d'Abraham	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Station Touristique Mont-Sainte-Anne	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Parc de la Chute-Montmorency	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Aquarium du Québec	🌿 ☀️ 🍂 ❄️

EST B

MAURICIE

La Cité de l'énergie	☀️
BIT de Grand-Mère	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Boréalis - Centre d'histoire de l'industrie du papier	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Parc de l'île Saint-Quentin	🌿 ☀️ 🍂 ❄️

CENTRE-DU-QUÉBEC

Centre Aquatique du Lac Le Mirage	☀️
Théâtre des Grands Chênes	☀️
Parc Marie-Victorin	☀️ 🍂
Vélogare de Victoriaville	🌿 ☀️ 🍂
Village Québécois d'Antan	🌿 ☀️ 🍂 ❄️
Office de Tourisme de Drummondville	🌿 ☀️ 🍂 ❄️

LÉGENDE

PRINTEMPS	🌿
ÉTÉ	☀️
AUTOMNE	🍂
HIVER	❄️

Les présentoirs peuvent être relocalisés sans préavis.



Tarifs de distribution

Saison 2011

Les tarifs suivants comprennent l'entreposage, la distribution, l'inventaire et la gestion de votre dépliant.

Un vrai service clés en main!



ÉVÉNEMENTS ET FESTIVALS

	ÉTÉ 1 MOIS DE JUIN À SEPTEMBRE	AUTOMNE-HIVER 1 MOIS DE OCTOBRE À MAI
Tout le Québec	825 \$	450 \$

ATTRACTIONS, HÔTELS ET CORPORATIONS TOURISTIQUES

	ÉTÉ 4 MOIS DE JUIN À SEPTEMBRE	ÉTÉ-AUTOMNE 6 MOIS DE MAI À OCTOBRE	HIVER 6 MOIS DE NOVEMBRE À AVRIL	ANNUEL 12 MOIS
Tout le Québec	2 750 \$	3 350 \$	1 550 \$	3 975 \$
Région Ouest	2 175 \$	2 600 \$	1 125 \$	2 800 \$
Ouest A	1 200 \$	1 300 \$	425 \$	1 525 \$
Ouest B	1 425 \$	1 600 \$	710 \$	1 725 \$
Région Est	1 450 \$	1 700 \$	700 \$	1 800 \$
Est A	950 \$	1 000 \$	490 \$	1 200 \$
Est B	800 \$	850 \$	210 \$	950 \$

- Ces tarifs sont offerts **exclusivement** aux membres de la SATQ-FEQ.
- Ces tarifs sont majorés de 20 % pour les non-membres.
- Ces tarifs sont pour un dépliant d'une largeur de 4 pouces maximum.
Veuillez calculer le double pour un dépliant de 8,5 pouces de large.

Information et réservation

Société des Attractions Touristiques du Québec et Festivals et Événements Québec

Lysanne Massé

Chargée de projet / Publicité - Marketing

Tél. : 514 252-3037 ou 1 800 361-7688 poste 3582

lysanne.masse@satqfeq.com

SATQFEQMEDIAS.com

LE site pour toutes vos opportunités médias